



51. A. BORDO, *Retorica e poetica nei proemi di Marziale*, pp. 136, 2003, € 15,00.

L'opera: *Al nuovo pubblico dei lettori di età flavia, di formazione culturale media o addirittura bassa ma che aveva fatto della cultura un fenomeno di distinzione sociale, Marziale intende offrire con i suoi epigrammi un prodotto letterario godibile e, soprattutto nelle occasioni di festa, 'leggero' anche se non privo di qualche pretesa culturale. Attraverso lo sfruttamento in forma polemica o parodica di moduli appartenenti alla tradizione letteraria elevata il poeta cerca di acquistare nuova dignità a un genere poetico minore e insieme di gratificare i suoi lettori sollevandoli al ruolo di fruitori dell'opera letteraria. Esigenze contrastanti confluiscono perciò negli epigrammi proemiali e soprattutto nelle cinque prefazioni che nella formulazione epistolare scoprono la richiesta di sostegno anche economico, nella forma prosastica denunciano l'esigenza di richiamare un'attenzione diversa per i temi trattati rispetto a quella prestata ai componimenti poetici e il desiderio di riallacciarsi a una grande tradizione letteraria.*

Antonella BORDO è prof. ass. di Lingua e letteratura latina all'Università 'Federico II' di Napoli.